

## Gedeon Richter Italia celebra 10 anni al fianco delle donne

*L'azienda farmaceutica festeggia i 120 anni dalla fondazione e i 10 anni nel nostro Paese presentandosi con il suo nuovo volto: "A Life of Possibilities". La campagna comunica la promessa che Gedeon Richter Italia rivolge alle pazienti e al settore sanitario: per le donne, la possibilità di vivere in modo consapevole le necessità di cura e di prevenzione; per gli operatori sanitari, la possibilità di affidarsi a un partner credibile, in grado di proporre alle pazienti soluzioni innovative e nuove "possibilità" all'avanguardia ed efficaci, in ogni fase della loro vita.*

Milano, 12 aprile 2021

**Gedeon Richter Italia**, filiale italiana di Gedeon Richter, società farmaceutica multinazionale fondata 120 anni fa con sede in Ungheria, che conta prodotti distribuiti in oltre 100 Paesi del mondo e oltre 12.000 dipendenti a livello globale, celebra ad aprile i **10 anni nel nostro Paese**.

L'azienda è sempre stata **al fianco delle donne**, con un **portfolio completo** di farmaci e prodotti di alta qualità e alla portata di tutte per tutelarne salute e benessere in ogni fase della vita, dall'adolescenza all'età adulta fino alla maturità.

"Quest'anno rappresenta una tappa importante della nostra storia: **celebriamo 10 anni di presenza in Italia**: 10 anni di sfide, di risultati e opportunità" – spiega **Maria Giovanna Labbate**, Managing Director di Gedeon Richter Italia – "In questo decennio tante cose sono cambiate: ci siamo messi in gioco, abbiamo raccolto tutte le sfide di un **mercato in continua evoluzione** e implementato, soprattutto nell'ultimo anno, un **modello di business nuovo e più flessibile in grado di superare gli ostacoli della situazione attuale** - un mix tra la modalità di lavoro tradizionale e un approccio innovativo, attraverso l'uso di diversi strumenti di comunicazione digitali. Abbiamo lanciato **nuovi prodotti**, rispondendo con successo alle esigenze legate alla Salute della Donna e ponendo l'attenzione su **nuove aree terapeutiche** come l'**osteoporosi**, allargando così il nostro target di riferimento."

In occasione dell'anniversario, Gedeon Richter Italia si presenta sul mercato nazionale **con un nuovo volto** attraverso la campagna "[A Life of](#)

[Possibilities](#)" che illustra la promessa che rivolge ai pazienti e al settore sanitario: per le donne la possibilità di vivere appieno e in modo consapevole le necessità di cura e di prevenzione, la possibilità di informarsi in modo adeguato ed esaustivo e di sentirsi in buone mani. Per medici, farmacisti, tutti gli altri operatori sanitari e le istituzioni, la possibilità di affidarsi a un partner affidabile per proporre alle proprie pazienti **soluzioni terapeutiche di alta qualità e accessibili a tutte, nuove "possibilità" all'avanguardia ed efficaci, in ogni fase della loro vita.**

La nuova immagine di Gedeon Richter Italia è stata veicolata attraverso nuovi strumenti di comunicazione, come la **newsletter e la intranet**, che si sono rivelati validi strumenti di condivisione, dialogo ed **engagement per i dipendenti**, rendendoli partecipi dei cambiamenti che stanno investendo il settore sanitario e l'azienda stessa.

L'ultimo nato è il nuovo sito internet [www.gedeonrichter.it](http://www.gedeonrichter.it): online da pochi giorni, riprende l'identità e il visual della campagna "**A Life of Possibilities**", utilizzando parole che parlano di *possibilità*. Volti di donne in situazioni e fasi diverse della vita, a testimonianza di chi ha saputo cambiare il proprio punto di vista sulla malattia **aprendosi a nuove possibilità**. Nell'anno della celebrazione dei **120 anni dalla fondazione di Gedeon Richter** e dei **10 anni della filiale italiana**, il nuovo presidio web presenta storia, attività, strategia e valori dell'azienda, con un'area riservata a **medici e farmacisti** per accedere a tutte le informazioni e documenti dedicati alle linee di prodotto di Gedeon Richter Italia e a contenuti extra di approfondimento sul settore.